



2024 全球跨境数字贸易供应链博览会

Global Cross-border Digital Trade Supply Chain Expo 2024

2024年8月8日-8月10日 中国郑州航空港-中原国际会展中心 ★

数字贸易 ★ 品牌出海 ★ 空中丝路 ★ 通达全球

指导单位：河南省商务厅、 郑州航空港经济综合实验区

主办单位：全球跨境数字贸易供应链博览会组委会

承办单位：北京豪彼世博国际商务有限公司

一、中国跨境电商领域重点展会！ EXHIBITION INTRODUCTION

我国的跨境电商近年来持续保持快速发展，跨境电商已成为支撑国家“双循环”战略的重要手段。2022年中国跨境电商市场规模达15.7万亿元，较2021年的14.2万亿元同比增长10.56%，中国跨境电商交易额已占我国货物贸易进出口总值42.07万亿元的37.32%。郑州作为全国体量最大的进口跨境电商城市，首创的跨境电商进口1210模式被国务院和海关总署推广全国；2012年8月11日，郑州被列为国家首批跨境贸易电子商务服务试点城市；2014年5月10日，习近平总书记在郑州考察时，鼓励郑州跨境贸易电子商务服务试点项目朝着“买全球、卖全球”，目标迈进；郑州作为中原地区制造强省和跨境电商重点产业区域，坚持把制造业高质量发展作为主攻方向，并大力推动跨境电商产业发展，取得了丰硕的发展成果。为了搭建跨境电商一站式采购对接与合作的专业展示交流平台，在河南省商务厅、郑州航空港经济综合实验区指导下，GCSCCE 2024全球（郑州）跨境数字贸易供应链博览会将于2024年8月8-10日在中原国际会展中心隆重举办。



作为中部地区跨境电商领域代表性的贸易展会，GCSCE 2024 全球（郑州）跨境数字贸易供应链博览会将坚持“政府引导，市场化运作”原则，依托跨境电商产业链供应链区域基础及特色产业带优势，以 1500+境内外参展机构，50000 平米展示规模，80 余场高端峰会及论坛专场活动，吸引预期 80000 多人次的卖家、海内外贸易采购群体及专业观众到场参观，搭建中原地区跨境数字贸易供应链领域互动交流、贸易采购、品牌推广、合作对接的一站式展示平台，助力跨境商家分享全球贸易新机遇，携手步入数字贸易新征程。

二、展会亮点 HIGHLIGHTS OF GCSCE 2024

- 50000 m²展览面积；80000+参观人次；1500+参展商；280+品类；50+产业带！
- 100+大卖采购团；25+海外采购团；40+家示范园区；80+场峰会论坛及专场活动！
- 中部地区跨境电商专业化、规模化、国际化展示及采购对接盛会！
- 政府引导配合市场化运作，跨境电商产业链供应链全面参与！
- 全方位宣传，定向邀约，汇集八万人次专业群体及贸易采购人士！
- 采购及选品对接+海内外分销拓展+供应链交流合作，一站式展示平台！

三、适宜的时间地点 SUITABLE TIME & VENUE

作为跨境电商、跨境数字贸易供应链的重点展会，GCSCE 2024 全球（郑州）跨境数字贸易供应链博览会将于年中八月举办，并依托河南及中部地区庞大的跨境电商产业市场及特色产业带基础，发挥交通枢纽优势，市场辐射优势，产业集聚优势，并进行全面宣发，吸引海量的卖家、境内外采购商、贸易群体及行业专业人士到场参与。中原国际会展中心位于郑州航空港经济综合实验区中心位置，是我国中部地区规模最大的展馆之一。展馆紧邻郑州航空港高铁站，交通便利，设施一流，配套齐全，是我国最便捷，最高效的专业会展场馆之一。



四、丰富的同期活动 RICH CONCURRENT ACTIVITIES

■ 峰会及发展大会：

2024 全球跨境数字贸易供应链博览会组委会评审大典颁奖晚会；

2024 全球跨境数字贸易供应链博览会欧盟、东盟、南美、中东、澳洲、一带一路等国家政府前首脑政要私享会&欢迎晚宴；

全球跨境数字贸易供应链生态发展大会、全球跨境数字贸易供应链智能制造发展大会、全球跨境数字贸易供应链产业带大会、全球跨境数字贸易供应链金融大会、全球跨境数字贸易供应链跨境电商综合试验区发展大会、全球数字贸易跨境物流供应链峰会、全球跨境数字贸易供应链智能制造发展大会、全球跨境数字贸易供应链生物医药及医疗器械发展大会、全球跨境数字贸易供应链新能源汽车出海大会、全球跨境数字贸易供应链光伏光电出海大会、全球跨境数字贸易供应链国内电商生态大会、全球跨境数字贸易供应链日用消费品出海大会、全球跨境数字贸易供应链龙头制造业“嵩山”高峰论坛、全球跨境数字贸易供应链电子商务淘宝村淘宝镇大会、全球跨境数字贸易供应链综合保税区发展大会等；

■ **供应链国内国际循环线上线下供需采购会：**全球跨境数字贸易供应链 - 北美专场、欧洲专场、东南亚专场、中东专场、拉美专场、非洲专场、日韩专场、澳洲专场、中亚专场、西亚专场、土耳其专场等；

■ **供应链国际国内循环全球跨境电商平台专场活动：**亚马逊 B2B 专场、亚马逊 B2C 专场、速卖通专场、阿里巴巴国际站专场、eBay 专场、Wish 专场、谷歌专场、Shopee 专场、Lazada 专场、Titok 专场、SHEIN 希音专场、拼多多 Temu 专场、Noon 专场、微软 bing 专场、FACEBOOK 专场、敦煌网专场、中国制造专场、环球资源专场、Yandex.Market 专场、Jumia 专场、Wayfair 专场、沃尔玛专场、Shopify 专场、Joom 专场、Ozon 专场、SHOPLINE 专场、Coupang 专场、日本乐天专场、日本雅虎专场、韩国乐天专场、Costco 专场等

■ **供应链国际国内循环国内电商平台专场活动：**阿里巴巴-淘宝专场、阿里巴巴-天猫专场、拼多多专场、字节跳动-抖音电商专场、京东集团-京东专场、阿里巴巴 1688 专场等



五、观众构成 VISITOR PROFILE

- ★ 跨境电商平台卖家、跨境电商平台自采、独立站；
- ★ 进出口贸易商、境外采购商、境外采购代理商；
- ★ 品牌商、境内外代理分销商、电商卖家、新零售及微商；
- ★ 跨境电商综合试验区、跨境数字贸易服务企业、孵化平台、政府机构、行业协会；

六、媒体支持 MEDIA SUPPORTS

★电视媒体

中央电视台 CCTV1 和 CCTV2《第一时间》、河南卫视、凤凰卫视、中国网络电视台

★平面媒体

新华社、人民日报、经济参考报、中国企业报、国际商报、CHINADAILY、21 世纪经济报道、中国经营报、北京青年报、中国经济导报、参考消息、中国电子报、南方都市报、香港文汇报、香港经济导报、日本日经 BP 社等

★网络媒体

搜狐、新浪、网易、腾讯、人民网、新华网、中关村在线等

七、展览范围 EXHIBIT PROFILE

★跨境电商进出口品牌及“中国质造”展区

精致生活：智能家居、家居装修、宠物用品、厨卫用品、家纺家饰、家具、礼品工艺品文创、灯具及照明、五金制品、工具、包装、办公文教、体育用品、户外露营等

智慧科技：3C 电子、家用电器、数码科技、消费无人机等

智能出行：新能源汽车、汽车、汽摩零配件、摩托车、电动车等

新能源及先进制造跨境产业链：光伏光电、储能设备、电子信息、风电、装备制造等

美妆个护：彩妆护肤、假发、美发护发、日用清洁、个人护理产品等

服装及时尚配饰：女装、男装、服饰、鞋帽、珠宝首饰、眼镜、皮具箱包等

食品与健康：食品、保健品、有机食品、酒饮、油类、农副、健康理疗、医疗器械等；

日常用品：母婴用品、喂养洗护、玩具、老年用品等

★跨境平台展区

跨境电商 B2B、B2C、C2C 平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等；

★跨境数字贸易服务展区

跨境电商物流：仓储物流、海外仓、货运代理、速递、转运、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、融资结算、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务。

新零售展区：体验馆、社交电商、直播电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。

其他：跨境营销及运营管理系统、供应链服务商、代运营、培训、保险、知识产权、商标注册、全球法律、海外商标专利、知识产权服务跨境电商人才培养及跨境教育等。

★跨境进口贸易展区

国家展团、进口食品及农产品、进口医药保健及医疗器械、进口汽车、进口服务贸易等

★产业带及供应链龙头展区

跨境电商园区与城市：特色产业带展区、跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、孵化平台、农村电子商务等。

八、参展费用 PARTICIPATION FEE

类型	标准展台 (起租 9m ²)	室内光地 (起租 18m ²)
国内企业	10800 元/9 平米	1080 元/平米
海外企业	\$2000USD/9 平米	\$200USD/平米

每 9 平米双面开口标准展位加收 1000 元费用

9 平米标准展台包括: 两面或三面展板、地毯、一张咨询桌、四把折椅、两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座、公司楣板 (中英文名称及展台号)



赞助项目	单位及规格	费用
展会冠名商	限一家 (详情请索取)	580000 元
展会钻石赞助商	限两家 (详情请索取)	150000 元
晚宴冠名商	限一家	120000 元
展会黄金赞助商	若干 (详情请索取)	35000 元
证件挂绳赞助	2.5 万条每组 (限 3 家)	50000 元
参观证件背面广告	2.5 万张每组 (限 3 家)	50000 元
资料袋单面广告	2.5 万只每组 (限 3 家)	50000 元
入口处背板广告位	2 米宽*3 米高	25000 元
展会现场论坛	150 人规格	10000 元 (30 分钟, 需审)
行业峰会	300 人规格	25000 元 (30 分钟, 需审)
参观手册封面广告	独家	100000 元
参观手册封底广告	独家	50000 元

九、联系方式/CONTACT INFORMATION

GCSCE 2024 全球 (郑州) 跨境数字贸易供应链博览会组委会

北京豪彼世博国际商务有限公司

地址: 北京市朝阳区北三环东路六号中国国际展览中心国展商务中心四层

展位申请



联系人：赵改艳 18310632535

联系人：梁先生 13910024687

联系人：梅青 18610491872

联系人：Anna 17316040110

媒体合作

联系人：Fiona 15632573992

峰会论坛咨询 &商务赞助

联系人：珞小溪 18210043118

北京豪彼世博国际商务有限公司

地址：北京市朝阳区北三环东路六号中国国际展览中心国展商务中心四层

展会网址：www.gcsce.cn